

Vad man ska tänka på när man startar upp en Facebooksida

Start

Mitt första tips är att leta på Facebook efter sidor inom samma bransch som du och titta på dessa. Bokmärk (skriv ned namn eller liknande) de sidor du hittar så du kan hitta tillbaka till dem. Dessa sidor kan vara bra att titta på när du svarar på frågorna.

Facebook är en dialogdriven kanal

En Facebooksida används oftast i kombination med något annat på webben. Man skriver på Facebook för att länka till produkter, tjänster, event etc på andra sidor på webben.

Facebook blir en kommunikationskanal som ersätter till ex direktreklam och tidningsannonser samt telefonförsäljare. Den stora skillnaden är naturligtvis att på Facebook uppmuntras till dialog. Vilket ställer krav på dig, du måste innan du börjar fundera ut vilken dialog du vill ha. Det går att använda Facebook som endast en digital anslagstavla – dvs utan dialog men jag rekommenderar inte detta. Facebooks användare är vana att kunna ha en dialog och går inte det blir det dålig reklam för dig.

Vilken dialog vill du ha?

Detta beror mycket på vilken bransch du befinner dig inom och om dina kunder är konsumenter eller organisationer.

Arbetar du främst med produkter är det oftast inget problem om inte många tycker att du säljer dåliga produkter. Då ska du kanske inte finnas på Facebook om du inte vill jobba starkt med att förbättra anseendet för produkterna.

Arbetar du med tjänster kan det alltid finnas en viss sekretess. Alla organisationer tex vill inte avslöja vilka de har som leverantörer. Men å andra sidan nöjda kunder som framställer dina tjänster som bra, är ju guld värda.

Sen har vi alla produkter och tjänster som rör mer privata delar av våra liv, t.ex: politik, hälsa, integritet, relationer, barn, ekonomi och sex. Det man bör tänka på här är att:

- Många vill kanske inte ens klicka gilla på en sida inom dessa områden eftersom det avslöjar något om personen i sig. Vilket betyder att du kanske inte kan nå personer så som du tänkt dig.

SID 1

Adress
NYNÄSHAMN

Organisationsnr:
630513-0061

Webb
www.annasbyra.se

Bankgiro
729 - 9589

Epost:
anna@annasbyra.se

Marknadscoach
<http://annasbyra.se/marknadscoach/>

Momsreg.nr:
SE630513006101

- Dialogerna kan bli känsliga, dels för alla läsare, dels för dig men också att personer kanske utan att tänka sig för blottar delar av sitt eget liv som de inte borde göra på just Facebook.
- Och de berömda trollen – dvs personer som tycker om att skapa konflikter – de älskar ämnena inom denna grupp. Framförallt då naturligtvis politiska.

Planera din dialog

Använd tabellen nedan och fyll i dina svar:

Tabell A

Dialog - frågor jag gärna vill ha	Dialog - frågor jag inte vill ha

Styr dialogen genom en tydlig policy

För att undvika dialog som du inte vill ha sätter du upp en kortfattad och tydlig policy. Den består av

På vår Facebook sida besvarar vi inte frågor som rör XXXXX har du denna typ av frågor rekommenderar vi att du YYYY

Hämta innehållet från tabellen du fyllde i. Glöm inte att rekommendera hur de ska göra för att få svar på dessa "förbjudna" frågor dvs man (hos er) kan vända sig med den typen av frågor. Det kan vara en mailadress, ett formulär på hemsida eller ett telefonnummer. Inom hälsa kanske man måste rekommendera att personen ringer 1177 om det är akuta frågor tex.

SID 2

Adress
NYNÅSHAMN

Organisationsnr:
630513-0061

Webb
www.annasbyra.se

Bankgiro
729 - 9589

Epost:
anna@annasbyra.se

Marknadscoach
<http://annasbyra.se/marknadscoach/>

Momsreg.nr:
SE630513006101

Uppdaterad: den 14 juli 2025

Sedan bör man komplettera med en generell policy text

Vi vill att du håller en vänlig och god ton i dina kommentarer och behandlar andra med respekt. Vi tolererar ingen personkritik eller påhopp samt inga rasistiska inlägg. Inlägg som inte följer reglerna kan raderas.

Tänk på att policyn kan du skriva om vartefter du sköter din Facebooksida och det kanske dyker upp nya frågor som inte är lämpliga. När du måste hantera inlägg om sk förbjudna frågor hänvisar du bara till din policy.

Innehållet?

Vad ska du då skriva på din sida?

Vilken funktion i din kommunikation ska sidan fungera som.

Här kommer några inledande frågor:

1. Vad ska du ha Facebooksidan till?

2. Vad vill du berätta på facebook sidan?

Enklast för detta arbete är att skapa en tabell och fylla i. Varsågod.

Tabell B

Typ av inlägg	Vad ska läsaren göra	Var ska läsaren göra detta	Ev. Mål	Ev. Problem	Mottagare/kanal
EX:					
Berätta om en föreläsning	Anmäla sig	Klicka på länk till eventsida	25 anmälningar	Att läsaren inte förstår var de ska anmäla sig.	(vänta med denna)
Berätta om en produkt	Köpa produkten	via länk på hemsida	X antal sålda/vecka	köpfunktion	

SID 4

Adress
NYNÅSHAMN

Organisationsnr:
630513-0061

Webb
www.annasbyra.se

Bankgiro
729 - 9589

Epost:
anna@annasbyra.se

Marknadscoach
<http://annasbyra.se/marknadscoach/>

Momsreg.nr:
SE630513006101

Uppdaterad: den 14 juli 2025

Och så frågan vad din sida inte ska innehålla!

Vi ska inte skriva:	Inte skriva om detta eftersom.....

Och vem ska läsa?

Den gamla frågan om målgrupp igen. Varför behöver man veta det på en kanal som Facebook? Jo för det handlar om hur du ska jobba med din sida.

Tex: Om du vill att kunder ska gå in på din Facebook sida och berätta om dina produkter. Hur ska du ordna det? Kan bli väldigt omständligt att leta upp alla kunder på Facebook och skicka en gilla förfrågan – vilket de kanske inte allas skulle gilla....

Men du skulle kunna skicka med en länk till Facebook när du levererar produkten eller tjänsten. Du skulle kunna säga att om de går till länken och skriver något så får de rabatt nästa gång. Eller om de gillar din sida så får de erbjudanden som bara de som gillar din sida kan få. (OBS du måste därefter lägga ut ngt erbjudanden speciellt för sidans gillare)

Så ta en titt på tabellen ovan med det du skulle skriva och fyll i i kolumnen under Mottagare.

Vem är mottagaren och hur ska den hitta till Facebook sidan.

Typ av inlägg	Vad ska läsaren göra	Var ska läsaren göra detta	Ev. Mål	Ev. Problem	Mottagare/ kanal
EX:					
Berätta om en föreläsning	Anmäla sig	Klicka på länk till eventsida	25 anmälningar	Att läsaren inte förstår var de ska anmäla sig.	KUNDER – länk på följersedeln, epost bekräftelsen etc

Generellt om Facebook

SID 5

Adress
NYNÄSHAMN

Organisationsnr:
630513-0061

Webb
www.annasbyra.se

Bankgiro
729 - 9589

Epost:
anna@annasbyra.se

Marknadscoach
<http://annasbyra.se/marknadscoach/>

Momsreg.nr:
SE630513006101

Uppdaterad: den 14 juli 2025

Kom ihåg att det är en kanal för dialog! Fast du kan bestämma vilken typ av dialog som får förekomma. Att ha Facebook utan dialog kan fungera om du tydligt uppger detta på sidan. Att ni inte svarar på kommentarer, frågor inlägg och hänvisar till tex hemsidan.

Närvaro krävs. Se till att du antingen regelbundet (1gång per dag) besöker din sida eller har ställt in så du får aviseringar om nya inlägg etc på din sida. Det krävs också att du skriver på din sida. Visserligen kan sidan klara sig utan detta men då kommer den heller inte att fungera som en del i din kommunikationsplan. Då blir den som en A4 på en anslagstavla. Ibland kanske ngn ser vad det står men sällan någon bryr sig.

Facebook kan ge resultat om sidan är en del av en planerad kommunikationsplan. Vilket faktiskt inte är så avancerat. Fyll i tabell B ovan så har du koll! Steg 2 är att börja använda Google analytics på din hemsida då kan du se vad dina besökare faktiskt gör – både på din hemsida och på Facebook.

Om jag inte vill ha Facebook då?

Ja det är helt ok att avstå från Facebook eller andra sociala medier! En del använder Facebook sidan som en kontaktyta – dvs du sätter upp en Facebook sida men är inte aktiv utan lägger länkar till de webbplatser där du är aktiv. Din webbplats tex. Då kommer det företag att dyka upp om någon söker i Facebook – vilket ju kan vara bra. En viktig sak – är att förutom länk till din aktiva webbplatser – beskriv även att du på Facebook sidan inte är aktiv. Då behöver inte folk fundera eller bli arga!

Mer hjälp?

Ring eller maila och läs gärna här:
<http://annasbyra.se/marknadscoach/>

PS. När det gäller hjälp att "Hur gör man" på Facebook har jag bara ett råd. Sök på deras egna hjälpsidor – tyvärr ändras ofta menyer etc på Facebook så det är svårt att skapa manualer för detta.

Just nu är startsidan för Hjälp Facebooksidor denna:
https://www.facebook.com/help/282489752085908?helpref=hc_fnav